

# 江苏省商务厅文件

苏商电商〔2021〕348号

---

## 江苏省商务厅关于开展省级数字商务企业 确认工作的通知

各设区市商务局，昆山市、泰兴市、沭阳县商务局：

2020年，根据省政府和商务部关于推动数字商务发展的工作部署，省商务厅启动了江苏省数字商务企业培育和推广工作，首批确认了48家省级数字商务企业。一年以来，有关工作取得了良好成效，在助力商贸流通企业提升经营能力、实现降本增效、推动转型升级、保持产业链供应链稳定等方面发挥了积极作用，形成了良好的示范带动效应。为进一步推进我省商贸流通企业加快数据赋能，引导更多企业应用数字技术实现创新突破，省商务厅决定继续开展省级数字商务企业确认工作。现将有关事项通知如下：

## 一、申报条件

申报企业应符合《省级数字商务企业确认指南（试行）》有关条件，并对照《省级数字商务企业申报表》及《省级数字商务企业创建报告撰写提纲》开展自评，认为达到省内优秀标准的，经各地商务部门初审并择优推荐申报。

## 二、组织申报

（一）审核推荐。各设区市、省直管县（市）商务局组织符合要求的优秀企业申报省级数字商务企业。申报企业应按要求认真如实填写《省级数字商务企业申报表》，特别要根据《省级数字商务企业创建报告撰写提纲》编写创建报告和典型案例，并提供必要的佐证材料，经所在设区市、省直管县（市）商务局初审后向省商务厅书面推荐。纸质材料1份于10月20日前报送省商务厅（电子版一并报送）。

（二）审查评审。省商务厅对申报主体进行合法合规审查，组织业内专家对申报材料进行评审打分，并视情组织实地核查。根据合法合规审查结果、专家评审结果和核查情况，确定入围省级数字商务企业名单。

（三）公示确认。在省商务厅网站对拟确认的省级数字商务企业进行公示。公示期满无异议的，发文公布确认2021年江苏省数字商务企业名单。

## 三、工作要求

（一）严格组织实施。各设区市、省直管县（市）商务局要

及时调查摸底，充分动员发动，指定专人负责认真做好组织协调工作，要严格按照通知要求加强对申报企业的分类指导和遴选工作，确保推荐参评企业的典型性和代表性。

(二) 加强审核把关。各设区市、省直管县(市)商务局对企业报送的数据材料务必严格审核把关，指导企业高质量编写创建报告和典型案例，并严格按照通知规定的时限安排工作进度，逾期将视同放弃申报。

(三) 完善服务管理。省商务厅将于 10 月 12 日左右通过线上培训平台对有关政策及合法合规审查问题进行专项解读，具体时间另行通知。各设区市、省直管县(市)商务局要结合省级数字商务企业确认和国家数字商务企业综合评价工作，完善相关配套政策措施，加强对现有省级以上数字商务企业的持续服务和动态管理。省商务厅将依托“江苏电商公共服务平台(www.jsdsts.com)”，不断丰富和完善“江苏数字商务企业信息库”功能，推动实施动态管理。

#### 四、其他事项

(一) 国家电子商务示范城市可以推荐 5 家左右企业申报省级数字商务企业，其他设区市 3 家左右，省直管县(市)不超过 1 家。

(二) 入围 2020 年国家电子商务示范企业的，自动入围本次省级数字商务企业，且不占所在市、县名额；在 2021 年度商务部电子商务示范企业、数字商务企业综合评价中取得较好成绩

的，以及入围商务部商业科技创新应用优秀案例的，同等条件下优先予以考虑。

（三）省商务厅将于四季度启动江苏省商贸流通龙头企业（电子商务）培育工作，培育对象优先从省级以上数字商务企业中产生。各设区市、省直管县（市）商务局要结合本次数字商务企业确认工作，认真梳理本地电子商务有特点的省内领军企业，尤其是不同行业门类特色垂直平台、跨境电商、新零售、互联网+服务等，力求在更多领域进一步提升我省企业数据赋能和创新应用能力。

联系人：电子商务和信息化处 张惟佳；

电话：025-57710020，13912948222；

传真：025-57710441；

邮箱：2285549328@qq.com。

- 附件：1. 省级数字商务企业确认指南（试行）；  
2. 省级数字商务企业申报表；  
3. 省级数字商务企业创建报告撰写提纲。



## 附件 1

# 省级数字商务企业确认指南（试行）

为深入推进我省数字商务创新发展，鼓励和引导商务领域相关企业积极应用数字技术创新突破，以新产业、新业态、新模式为商务高质量发展增添新动力，省商务厅决定开展首批省级“数字商务企业”确认工作，积极推动新零售等新业态发展，并制定以下确认指南。

### 一、主要特征

数字经济是牵引经济发展的新动能，数字商务是数字经济的重要组成部分。新零售是数字商务在商贸流通领域的具体体现和实践。本指南所称数字商务企业，是指商贸流通企业利用现代信息技术和数字技术手段，形成以数据驱动为核心，以平台为支撑，以产业融合为主线的网络化、智能化、高效化模式的企业。相较于传统电子商务企业，数字商务企业更加注重对整个业务流程的数据赋能。其主要特征表现在以下六个方面：

（一）创新引领。利用现代信息技术，创新商业模式，研发新产品，拓展新服务，培育新动能。

（二）数据赋能。增强数据收集、加工、分析、应用能力提高业务、管理、决策的精细化和科学化水平，促进提质增效。

（三）平台支撑。依托网络平台，有效整合资源、加快要素

流动、推动产业融合、健全生态体系、完善规则标准。

（四）融合发展。以数据为纽带，打通信息壁垒、技术壁垒、行业壁垒，逐步走向跨界融合、线上线下融合、内外贸融合、国内外市场融合发展之路。

（五）资源共享。加快数字资源合理流通、交易和共享，优化数据资源配置效率，提高数据资源利用价值。

（六）生态共治。积极参与数字商务生态治理，助力形成政府引领，企业主体、社会组织、技术社群、社会公众共同参与的治理机制，构建开放、包容、诚信、安全的数字商务生态环境。

## 二、主要发展方向

（一）新技术模式升级。零售企业应用大数据、云计算、物联网、人工智能、5G，以及区块链等现代技术手段，提升营销、物流、支付等数字化、智能化水平，实现精细化管理、精准化营销；应用生物识别、虚拟现实、增强现实等感知类信息技术，优化登录、认证、购物、验货、支付等流程，挖掘利用平台数据资源，创新消费场景，为消费者提供社群团购、直播带货、餐饮配送等综合服务，提升消费体验。外贸企业精准对接国内市场消费升级需求，应用大数据、工业互联网等技术，研发适销对路的内销产品，开拓国内市场。培育和发展跨境电商进口+新零售模式，扩大优质消费品进口，推动境外消费回流。

（二）线上下融合应用。电子商务零售企业和传统零售企业利用现代信息技术手段改造业务流程，在线上展示、销售商

品和服务，在线下提供体验、配送和售后等服务，促进线上市场和线下市场在商品会员、支付、库存、物流、售后等方面深度融合，利用线上线下渠道传播名优产品品牌。

（三）供应链优化整合。品牌供应商依托对商品供应链和价值链的主导能力，推动供应链上下游数据共享，有效协同整合研发、生产、加工、销售、物流、售后等环节，建立线上线下结合的用户数据采集系统，发现个性化消费需求，建立智能化大规模定制生产方式。电子商务企业或物流快递企业依托自身物流体系，为消费者提供高效快捷的物流服务以及产地直采、直供的优质产品，推动电子商务与快递物流的协同发展。

（四）全渠道创新发展。大型商贸流通企业建立健全以网络平台为核心的生态体系，整合多渠道和多业态优势，完善供应链创新及应用服务体系，推动全产业链的数字化、网络化、智能化发展，带动中小型企业协同发展，引领中小企业加快数字化转型。

### 三、确认条件

（一）企业需为独立法人企业。

（二）企业遵守《中华人民共和国电子商务法》等有关法律、法规、规章的规定，符合商务部《数字商务企业发展指引(试行)》、《电子商务企业认定规范（SB/T11112-2015）》、《电子商务商品营销运营规范》（SB/T10469-2013）、《电子商务物流服务规范》（SB/T11132-2015）等行业标准，合法经营，对传销、欺诈、销

售违禁品、制假售假、非法集资等违法违规行为有相应健全的管理防控措施。

(三)企业经营的独立网站或网店须开设2年以上并运行稳定,如是独立网站须已取得互联网信息服务增值电信业务经营许可证,或已通过非经营性互联网信息服务备案,取得ICP证号。

(四)企业建有专门的数字商务组织管理机构,拥有专业的数字商务人才队伍和培养计划,具备充足的资金保障,有健全的管理、技术和财务制度,拥有完善的售前、售中、售后服务保障体系。

(五)企业经营状况良好,年度销售额在1亿元以上(含),传统商贸流通企业应用新零售的,新零售业务占比应不低于30%。且可持续发展能力较强,上年度相关业务收入或利税稳定增长,或在同行业中处于先进水平,用户满意度高,对我省新零售发展具有示范意义和推广价值。

(六)企业数字商务应用的社会效益明显,对相关产业发展具有降低成本、提高效率、改善效益等促进作用,有助于提升相关产业的国际竞争力,带动上下游关联企业协同发展,有利于促进就业和创业,满足社会公众便利、安全的消费需求。

#### **四、组织申报**

申报企业需提交以下材料:

- (一)设区市、省直管县(市)商务部门推荐文件;
- (二)申报企业汇总表;



(三) 数字商务企业(新零售示范企业)申报书;

(四) 企业营业执照、增值电信业务经营许可证(备案)ICP证、经审计的会计年报及其他证明材料、涉及行政许可的商品或服务经营许可证。

申报材料应实事求是,各设区市、省直管县(市)商务部门要严格把关,出具书面推荐文件。

## 五、工作程序

(一) 各设区市、省直管县(市)商务局对照本指南,组织符合要求的企业申报,经初审后向省商务厅书面推荐。

(二) 省商务厅组织业内专家对申报材料进行评审,并根据需要组织实地核查。

(三) 根据评审结果和核查情况,在省商务厅网站对拟确定的企业进行公示。

(四) 公示期满无异议的,省商务厅确认公布企业名单。

## 附件 2

## 省级数字商务企业申报表

填表时间：2021 年 月 日

企业名称		组织机构代码		法定代表人	
注册时间		注册资本		注册类型	
企业网址					
联系人	姓名		职务		工作电话
	手机		传真		电子邮件
	微信				
<p>注释：申报企业应遵循以下原则填报此表：</p> <p>(1) 同比变化为与 2019 年相比较的变化值，增加为正值，降低为负值。</p> <p>(2) 本表分为两部分，第一部分为企业共性选项，请如实填写，若日常经营不涉及相关选项可不填。</p> <p>(3) 第二部分为企业非共性选项，请各企业根据自身情况，谨慎选择一类填报，非填报项内容无需填写，其中商品交易创新应用、服务交易创新应用、数字内容创新应用属于数字商务创新应用大类；数字化运营服务、数字化营销服务、数据分析服务属于数字商务服务类；在确定填报填报大类后，原则上企业填报项应为与企业经营业绩最好的业务相符合的小类。</p>					
第一部分：					
基础营收与线上发展情况	<p>1. 2020 年，营收_____万元，同比增长_____%，纳税_____万元，同比增长_____%；共获得融资_____元；<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 盈利。</p> <p>2. 2020 年，完成线上销售额_____万元，占全部销售额的_____%。</p>				
人力资源情况	<p>1. 共有员工_____人，其中管理人员_____人，市场团队人员_____人，技术团队人员_____人，第三方合同人员_____人，其他人员_____人。</p> <p>2. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 设置了人工智能、云计算、大数据、物联网工程技术人员(职业分类大典编码 2021009、10、11、12)等相关岗位。</p> <p>3. 2020 年，招募高新技术人才减免税费_____万元。</p>				
上市情况	<p>1. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 上市，所在股市 <input type="checkbox"/>上海 <input type="checkbox"/>深圳 <input type="checkbox"/>香港 <input type="checkbox"/>纽约 <input type="checkbox"/>伦敦 <input type="checkbox"/>其他_____。</p> <p>2. 截至 2020 年底，市值折合人民币_____元，估值折合人民币_____元。</p>				
数字化程度与绿色发展	<p>1. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 使用云服务技术，拥有_____TB 云空间供企业使用(含自建或使用第三方提供的服务器)。截至 2020 年底，已有_____项工作事项实现上云。</p> <p>2. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 使用大数据技术并建立数据仓库；截至 2020 年底，拥有数据 TB。</p> <p>3. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 建立信息化整合平台系统，平台拥有_____个功能模块，整合了 <input type="checkbox"/>电子发票 <input type="checkbox"/>电子合同 <input type="checkbox"/>电子文档 <input type="checkbox"/>电子文件归档 <input type="checkbox"/>其他_____等功能，截至 2020 年底，电子化的纸质票据、文件占全年处理纸质票据、文件的_____%，帮助企业节约办公用品成本_____万元，占营收的_____%。</p> <p>4. 日常经营中采用_____、_____、_____等数字技术方式节约能源，实现办公场所能耗变化_____%，其他场所能耗变化_____% (请在《报告》中详细介绍做法及成效)。</p>				
数据处理	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 形成数字产品并参与数据交易。				

与协同	<p>2. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 在商务活动中使用大数据技术, 应用 <input type="checkbox"/>日志采集 <input type="checkbox"/>实时采集 <input type="checkbox"/>网络数据采集 <input type="checkbox"/>数据交易 <input type="checkbox"/>其他_____等方式获取数据。</p> <p>3. 截至 2020 年, 在商业运营中应用 <input type="checkbox"/>机器学习 <input type="checkbox"/>深度学习 <input type="checkbox"/>边缘计算 <input type="checkbox"/>其他_____等数据处理技术。</p> <p>4. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 使用自研/第三方提供的数质量监控系统平台 (大数据采集后, 用于检测、筛选高质量数据的系统, 应用后能有效节约数据储存空间, 提升数据分析速度)。</p> <p>5. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 使用自研/第三方提供的用户行为分析、用户画像等技术。</p> <p>6. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 与政府或其他组织机构分享脱敏数据 (严格遵守数据安全法, 在签署相关数据协议后, 有偿或无偿分享), 其中与 <input type="checkbox"/>国家级 <input type="checkbox"/>省级 <input type="checkbox"/>地市级 <input type="checkbox"/>县级 政府分享企业数据。</p>
科研能力	<p>1. 年均科研总投入_____万元, 研发投入占总收入的____%; 截至 2020 年底, 共获得有效发明类科研专利_____项。</p> <p>2. 获得云计算专利_____件, 数据技术专利_____件, 5G、物联网技术专利_____件、通信类专利_____件, 自动化技术专利_____件, 人工智能技术专利_____件 (请在《创建报告》中详细介绍专利获得及与技术的商业应用情况)。</p>
数字技术安全与数据安全防护	<p>1. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 建立相应安全协议, 保护用户个人数据与隐私安全。</p> <p>2. 为应对网络攻击, 保护数据安全, <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 建立内部数据安全管理制度, <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 应用商用密码保护数据, <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 备份数据应对数据丢失等情况, 还采取了____、____、____等措施保护数据安全。</p> <p>3. 2020 年, 在数字技术安全与数据安全防护上的开支为 _____万元。</p>
第二部分:	
数字商务创新应用类	<p>业务类型为 <input type="checkbox"/>生产制造 <input type="checkbox"/>批发零售</p> <p>1. 企业拥有长期稳定 (2 年或 2 年以上时间) 的合作伙伴_____家, 2020 年同比增加____%; 个人用户 (会员) _____人, 同比增加____%, 其中数字化会员占比____% (即经常性使用企业小程序、客户端的客户占全部会员客户的比例)。</p> <p>2. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 应用了 C2M 柔性供应链生产规模化定制产品; 2020 年共生产定制化产品 SKU_____种, 实现销售额_____万元。</p> <p>3. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 开设实体店面, 2020 年, 实体店销售额为_____万元; 通过体验店带动线上 (通过网上下单, 由实体店发货而非库房发货) 销售额为_____万元。</p> <p>4. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 在店内使用 VR/AR、生物识别等技术, 使用店铺占全部实体店数量的____%; <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 使用自动收款系统并安放终端设备, 平均每家店铺拥有终端_____台。</p> <p>5. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 自主运营建设数字化供应链连接上下游; 2020 年通过使用数字化供应链交易额增加值为_____万元, 通过数字化供应链连接上游企业_____家、下游企业_____家, 连接金融、数据分析、物流等功能企业_____家, 实现 <input type="checkbox"/>信息共享 <input type="checkbox"/>金融融资 <input type="checkbox"/>智能物流 <input type="checkbox"/>其他_____等服务功能。</p> <p>6. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 使用自动补货系统; 2020 年通过自动补货系统库存成本下降____%; 应用数字技术后, 库存周转率提高____%, 运营成本降低____%, 坪效增加____%。</p> <p>7. 2020 年, 以模式赋能的方式带动其他商品交易类中小企业_____家, 共输出个 SKU, 赋能的所有中小企业累计完成交易_____万元, 同比提升____%。</p> <p>8. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 利用大数据技术或与平台合作, 对产品和包装进行绿色环保设计; 线上销售商品 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 应用智能打包系统, 加强快递包裹与包装箱科</p>

	<p>学匹配，采用直发包装的商品品类有_____、_____、_____。</p> <p>业务类型为 <input type="checkbox"/> 综合服务平台（运营 2 种或 2 种以上业务，且单项业务营收均大于 1 亿元） <input type="checkbox"/> 电商类平台 <input type="checkbox"/> 生活服务平台 <input type="checkbox"/> 物流服务平台 <input type="checkbox"/> 金融服务平台 <input type="checkbox"/> 其他服务平台_____。</p> <p>1. 服务业务覆盖 <input type="checkbox"/> 线上商品交易 <input type="checkbox"/> 餐饮 <input type="checkbox"/> 办公 <input type="checkbox"/> 出行 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 医疗 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 空间 <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 咨询 <input type="checkbox"/> 金融 <input type="checkbox"/> 其他_____。截至 2020 年底，共拥有企业用户（会员）_____家，同比增加_____%；个人用户（会员）_____人，同比增加_____%，其中数字化会员占比_____%（即经常使用企业小程序、客户端的客户占全部会员客户的比例）。</p> <p>2. 2020 年，企业共开发、运营 APP、小程序等_____款，全平台下载约 _____次，同比变化_____%。</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 提供共享类型服务，2020 年共享服务交易额为 _____万元，占全部交易额的_____%。</p> <p>4. 通过数字技术的优化升级，2020 年平均单笔服务响应时间为_____秒，同比变化_____%；平均单笔业务服务时间为_____分钟，同比变化_____%；同城内，平均单笔业务配送时间为_____分钟，跨地区，平均单笔业务配送时间为_____小时，客户服务好评率为（好评及以上）_____%，同比变化_____%。</p> <p>5. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 在服务中使用 VR/AR、人工智能、生物识别等创新技术，使用比例为_____%（请在《报告》中详细介绍使用创新技术后客户粘性提升、用户满意度提升等情况）。</p> <p>6. 2020 年，以模式赋能的方式带动其他服务交易类中小企业_____家，赋能的所有中小企业累计完成交易_____万元，同比提升_____%。</p> <p>7. 2020 年直接或间接带动就业_____人，其中建档立卡贫困户_____人。</p>
服务交易 创新应用	<p>业务类型为 <input type="checkbox"/> 短视频平台 <input type="checkbox"/> 长视频平台 <input type="checkbox"/> 直播平台 <input type="checkbox"/> 社交平台 <input type="checkbox"/> 其他媒体平台_____。</p> <p>1. 提供 <input type="checkbox"/> 新闻资讯 <input type="checkbox"/> 网络直播 <input type="checkbox"/> 游戏 <input type="checkbox"/> 音乐 <input type="checkbox"/> 电影、电视剧 <input type="checkbox"/> 电子报刊、杂志、书籍 <input type="checkbox"/> 网络小说 <input type="checkbox"/> 视频创作 <input type="checkbox"/> 网络综艺 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 网络社交 <input type="checkbox"/> 其他_____种类的服务。</p> <p>2. 共运营_____个子品牌，共注册 APP、小程序_____个。截至 2020 年底，拥有内容 TB，其中用户原创内容占比_____%，2020 年播放量（阅读量）_____亿；: 优质引进与平台自制内 容占比_____%，2020 年播放量（阅读量）_____亿。</p> <p>3. 2020 年，通过 <input type="checkbox"/> 广告 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 游戏 <input type="checkbox"/> 付费内容 <input type="checkbox"/> 会员 <input type="checkbox"/> 打赏 <input type="checkbox"/> 线下活动 <input type="checkbox"/> 其他_____等方式实现营收。截至 2020 年底，共_____个用户在企业旗下平台使用增值服务（充值打赏、会员、付费节目等）。其中，会员费用收入为_____万元，打赏收入为_____万元，占总营收_____%；广告收入为_____万 元，占总营收_____%；电商收入为_____万元，占总营收_____%；其他形式收入（如游戏、线上线下活动、周边商品等）_____万元，占总营_____%。</p> <p>4. 2020 年，平台通过广告、直播电商等方式助力脱贫攻坚，带动农村产品销售_____万元，<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 给予相关内容流量支持。.</p> <p>5. 2020 年，举办/承办/合作直播 <input type="checkbox"/> 线上展会 <input type="checkbox"/> 产品发布会 <input type="checkbox"/> 论坛 <input type="checkbox"/> 赛事 <input type="checkbox"/> 其他内 容_____，共_____次，总计吸引_____观众观看。</p> <p>6. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 建立内容自我审查机制，已经使用 <input type="checkbox"/> 图像识别 <input type="checkbox"/> 语音语义识别 <input type="checkbox"/> 大数据 <input type="checkbox"/> 智能搜索 <input type="checkbox"/> 其他_____等技术对违法信息进行监管，2020 年共封禁、下架_____个内容。</p>
数字内容 创新应用	

	数字化运营服务	<p>1. 提供 <input type="checkbox"/> 云服务 <input type="checkbox"/> 应用型软件开发与解决方案 <input type="checkbox"/> 移动支付 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 保险 <input type="checkbox"/> 消费信贷 <input type="checkbox"/> 电子票据 <input type="checkbox"/> 网络安全与区块链 <input type="checkbox"/> 其他____等服务；截至2020年，共服客户企业____家，其中2020年新增客户____家，同比增长____%。</p> <p>2. 截至2020年，开发或代理相关服务产品____种，其中2020年新增服务____种，同比增长____%，产品销售____万元；<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 为其他企业提供数字外包服务，如____、____。</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 提供系统运营、维护，2020年系统维护、修复收入____万元，提供的数字化服务升级周期为____天，<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 提供在线升级服务。</p> <p>4. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 通过云平台提供数字化服务（如SAAS服务等），2020年，云上服务营业额为____万元，同比变化____%。</p> <p>5. 截至2020年，已为____个行业、领域提供数字化运营服务，并帮助____家传统企业实现数字化转型升级，如____、____、____等（客户企业名称）；请举例，____（企业名），在应用企业提供的数字化服务后，2020年企业营收同比提升____%，利润提升____%。</p>
数字商务服务类	数字化营销服务	<p>1. 2020年，签约主播____位，其中全平台粉丝（关注、热度等）超过10万的主播____位，同比增长____%。</p> <p>2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 建立数据分析团队，规模为____人；<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 通过大数据分析选定产品，2020年（仅当年）共与____家客户签订合同，带货销售SKU____种，包括 <input type="checkbox"/> 农产品 <input type="checkbox"/> 家用电器 <input type="checkbox"/> 生活日用品 <input type="checkbox"/> 烟酒饮料 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 3C数码 <input type="checkbox"/> 化妆品 <input type="checkbox"/> 其他____，完成销售额____万元，其中带动贫困地区产品销售额____万元，占总销售额的____%。</p> <p>3. 旗下主播 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 与淘宝、抖音、快手、B站等平台签约，头部主播在对应平台最高拥有流量____。</p> <p>4. 2020年，在各平台发布图文营销内容____万字，总阅读量____次，点赞数____次；2020年（仅当年），企业发布各类视频营销内容____个，总阅读量____次，点赞数____次。</p> <p>5. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 建立用户画像数据库（或与平台分享用户数据），截至2020年，企业数据库中共包含用户数据____万条。</p> <p>6. 除直播电商外，其他业务收入为____万元，占总营收____%。</p> <p>7. 通过数字营销模式，助力____家企业实现销售业绩增长，提升品牌价值（请在《创建报告》中列举2-3个成功案例，详细介绍通过数字营销帮助客户公司提升销量、完成品牌口碑提升的方式）。</p>
	数据分析服务	<p>1. 为____个行业提供数据分析服务，<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 形成有品牌价值的行业数据库（通过数据库形成数据产品可以在市场上流通，或利用大数据发布行业报告，在垂直行业具与一定知名度的品牌），拥有数据____TB。</p> <p>2. 2020年，数据产品销售额为____万元，采用了 <input type="checkbox"/> 客户分群 <input type="checkbox"/> 留存分析 <input type="checkbox"/> 转化分析 <input type="checkbox"/> 路径分析 <input type="checkbox"/> 其他____等方法。</p> <p>3. 2020年，为____家企业提供数据分析服务，其中驻场服务____家企业。</p> <p>4. 2020年，<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 形成了 <input type="checkbox"/> 月度 <input type="checkbox"/> 季度 <input type="checkbox"/> 年度 行业报告，共形成行业分析报告____份，售出____份。</p> <p>5. 为保护自身数据版权，采取了____、____、____等____项措施。</p> <p>6. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 提供数据产品的评估服务，2020年，为____家客户提供该项服务。</p> <p>7. 2020年，通过各种形式的数据产品赋能客户后，被赋能客户营收变化____%（可</p>

		提供所服务企业中的一家变化情况)。 在《创建报告》中列举 2-3 个成功案例，介绍数据分析服务帮助客户提质增效的过程与成果。
--	--	---

## 附件 3

# 省级数字商务企业创建报告撰写提纲

## 一、企业概况

(一)基本情况。企业成立时间、地点、数字商务相关主营业务、服务对象及覆盖范围；上市情况、股权结构及与子(母)公司业务联系、在资本市场的活跃程度，企业规模、行业地位、员工数量等。

(二)经营业绩。企业盈利模式；主营业务收入、其他业务收入、产品销售产值、提供服务收入、实现利润、利税总额、纳税情况等(2020年及2021年前三季度)。

## 二、2020年特色与成效案例编写

根据《省级数字商务企业申报表》中选取的对应类型(仅选取一类)，选取2020年企业与数字商务结合紧密的业务，进行特色与成效案例编写(内容包括但不限于以下内容)。

(一)核心产品与服务。企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及市场空间，与主要竞争对手的业务区别等；主要产品或服务介绍，上线时间、市场效果(通过数据或例证表述)、和市场同类产品的区别；主要产品或服务，经数据赋能后形成的优势与特点；产品或服务在绿色环保上采取的措施等。

(二)企业数字商务发展成效。企业自身完成数字化转型的

成果；赋能相关产业推动中小企业进行数字化转型的效果等。

### **三、企业未来发展规划及其他需要说明的事项**

包括但不限于企业未来应用云、大数据等先进信息技术的规划、投入方向、研发方向等；企业在数字商务发展上遇到的困难与问题及政策建议等。

此外，需提供以下佐证材料：工商营业执照（复印件）；税务登记证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）；组织机构代码证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）；增值电信业务经营许可证（备案）ICP证（复印件）；经审计的会计年报（2020年）及其他证明材料（复印件）。